



Olympic Food in bakkerij

7 januari 2010 | Het Financieele Dagblad

Door: Verbeek, J.

Fruitonderneming uit Barendrecht breidt uit in brood en banket

Jan Verbeek

Amsterdam

Olympic Food Group, een van de grootste Nederlandse bedrijven in groente en fruit, breidt zijn activiteiten uit naar brood en banket. De groothandel uit Barendrecht heeft recentelijk een belang van 50% genomen in Bakkerij Dam, een familiebedrijf met 125 werknemers.

De bakkersgroep uit Nieuw-Beijerland levert aan Nederlandse supermarkten. De onderneming wordt geleid wordt door Pim Dam, die ook in de nieuwe opzet aandeelhouder blijft.

De overname van Bakkerij Dam is een nieuwe stap van Olympic Food in het foodsegment. Olympic Food produceert en distribueert groente en fruit voor vrijwel alle Nederlandse supermarktketens. De groep bestaat inmiddels uit twaalf bedrijven, waar Olympic Food in veel gevallen een meerderheidsbelang in heeft.

Door een reeks overnames is de omzet in vier jaar gestegen naar ruim euro400 mln. De producten komen onder meer van grote glastuinbouwbedrijven in Noord-Holland en Zeeland. Een van de grootste deelnemingen is Terra Natura International in Maasdijk.

De productieactiviteiten van Bakkerij Dam, die nu nog op twee locaties plaatsvinden, zullen op den duur worden ondergebracht op een nieuwe locatie in Barendrecht. Olympic Food gaat daar een nieuw centrum voor voedselproductie en -distributie bouwen. 'We willen in Barendrecht verschillende activiteiten onder een dak brengen', zegt Olympic Food-directeur Thijs van den Heuvel.

Het gaat om een nieuwbouwproject van euro50 mln tot euro100 mln op een terrein van acht hectare. Door bestaande activiteiten te verhuizen naar de nieuwe locatie, ontstaat een distributiecentrum dat werk biedt aan 200 tot 400 medewerkers.

Het nieuwe centrum van Olympic Food komt op een bedrijventerrein van honderd hectare, Nieuw-Reijerwaard. Medio november is een overeenkomst ondertekend voor de ontwikkeling van dit terrein. Maar volgens Van den Heuvel houdt de gemeente de bouw vooralsnog tegen.

Een tegenvaller voor Olympic Food, dat sinds 2005 beschikt over een eigen distributiecentrum in Barendrecht van 12.000 m². 'We hebben die nieuwe huisvesting echt nodig om verder te kunnen groeien', stelt Van den Heuvel. 'Gezien de ontwikkelingen in de markt willen we doorstoten naar een omzet van euro1 mrd.'

Er is sprake van een versnelde consolidatie in de groente- en fruitsector en onder supermarkten. Productie en distributie beginnen steeds meer door elkaar te lopen in de keten. De groothandel wordt gevraagd mee te denken over kwesties als voedselveiligheid, IT, logistiek en marketing. 'We worden zo partner van de retailbedrijven.'

Profiel

Olympic Food

Levert groente en fruit aan vrijwel alle supermarkten

Omzet ruim euro 400 mln

Concurrenten: The Greenery, Univeg, Dole en Chiquita

Directeur-eigenaar: Thijs van den Heuvel

De directie is recentelijk versterkt met de oud-Van Lanschot-bankier Aad Smits

Brood en banket een nieuwe stap van Olympic Food

Copyright (c) 2010 Het Financieele Dagblad

Gerelateerde artikelen

07-01	Nieuwsoverzicht
04-01	Boeren Friesland Foods financieel benadeeld na fusie met Campina
15-12	Personalia
14-12	Olympic Food koopt belang in bakkerij
04-12	Dutch Flower Group op overnamepad

Meta-data

Katern/Bijlage	Het Financieele Dagblad , donderdag 07 januari 2010
Pagina	Ondernemen (pag. 13)
Auteur(s)	Verbeek, J.
Sectoren	voeding ; voeding/drank/levensmiddelen
Trefwoorden	distributiebeleid ; logistiek ; overnames

REACTIES 0 van 0